



ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От _____ № _____

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением главы городского округа Истра от 30.12.2020 № 683/12

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации городского округа Истра от 17.04.2018 №1904/4 «Об утверждении новой редакции порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра», постановлением главы городского округа Истра от 16.03.2020 № 122/3 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Истра, подлежащих реализации в 2020-2024 годах», решением Совета депутатов городского округа Истра Московской области от 16.12.2020 №6/12 «О бюджете городского округа Истра на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов», руководствуясь Уставом городского округа Истра,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением главы городского округа Истра от 30.12.2020 № 683/12, изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению информационных технологий и аналитики администрации городского округа Истра разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации городского округа Истра в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Истру Т.С.

Приложение к Постановлению главы
городского округа Истра
№ от 2021

**Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
2020-2024 годы**

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
на 2020-2024 годы

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы администрации городского округа Истра В.А. Шевяков Первый заместитель Главы администрации городского округа Истра Т.И. Бикмухаметова Заместители Главы администрации городского округа Истра
Муниципальный заказчик муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отдел социальных коммуникаций и связям с общественностью 2. Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике 3. Управление культуры и туризма 4. Управление образованием 5. Управление делами администрации городского округа Истра
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра, узнаваемости территории и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, содействие развитию туристической деятельности и продвижению территории городского округа Истра и Московской области, выявления перспективных туристических объектов и содействия увеличению туристических потоков
Перечень подпрограмм	<p>Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»</p> <p>Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»</p> <p>Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области»</p> <p>Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»</p> <p>Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»</p> <p>Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»</p> <p>Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»</p>
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)

	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Итого	567 036,89	104 046,29	122 734,58	124 032,14	110 017,94	106 205,94
Средства бюджета городского округа Истра	500 813,20	83 180,01	95 108,27	106 363,04	109 955,94	106 205,94
Средства бюджета Московской области	11 550,49	4 158,18	7 392,31	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	3 061,00	2,00	2 034,00	963,00	62,00	0,00
Внебюджетные источники	51 612,20	16 706,10	18 200,00	16 706,10	0,00	0,00

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание цели муниципальной программы

Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра Московской области имеет решающее значение для обеспечения открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования для повышения эффективности государственного и муниципального управления, создания условий для осуществления гражданского контроля и укрепления межнациональных отношений, укрепления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами, создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, повышения уровня открытости власти и информированности населения городского округа Истра. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается при помощи СМИ, выходящих и распространяемых на территории городского округа, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях. Развитие туризма позволит значительно увеличить поток туристов в городской округ Истра и, как следствие, обеспечить рост поступлений в бюджет, а с другой стороны, учитывая воздействие туризма на все стороны жизни общества, развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения.

В городском округе Истра Московской области проживают более 22 044 жителя в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет около 22 процентов населения городского округа.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2024 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

2. Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики с учетом реализации мероприятий муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать систему информирования населения о деятельности органов власти, повысить узнаваемость и туристическую привлекательность городского округа Истра, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью. В результате осуществления мероприятий программы повысится качество жизни на территории округа для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни региона, будут созданы условия для повышения качества предоставляемых услуг на территории городского округа.

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения информированности населения о деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономическом развитии округа, важных и значимых событиях в округе. Как следствие - снизится уровень вовлеченности в деятельность органов государственной власти, местного самоуправления и институтов гражданского общества, снизится эффективность связи между институтами гражданского общества и органами местного самоуправления. Кроме того, отсутствие поддержки в сфере развития институтов гражданского общества приведет к невозможности создания системы поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций округа, направленных на развитие региона.

3. Перечень подпрограмм и краткое их описание

Муниципальная программа включает в себя 7 подпрограмм.

Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения городского округа Истра информацией о деятельности органов государственной власти, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории региона и округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формировать положительный имидж Московской области и городского округа Истра, на создание общего рекламного пространства на территории округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Истра.

Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» нацелена на сохранение позитивного характера межнациональных и межконфессиональных отношений в городском округе Истра и их дальнейшее развитие.

Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области» нацелена на разработку и реализацию проектов по инициативному бюджетированию.

Подпрограмма 4. «Молодежь Подмоскovie» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Подпрограмма 5. «Обеспечивающая Подпрограмма» на обеспечение бесперебойного функционирования органов местного самоуправления городского округа Истра с целью реализации государственной и муниципальной политики округа. Кроме того, важной целью реализации Подпрограммы является повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально - технической базы органов местного самоуправления городского округа Истра и повышение эффективности межведомственного взаимодействия.

Подпрограмма 6. «Развитие туризма в Московской области» направлена на эффективное развитие туризма в городском округе и Московской области в целом, формирование комплексного подхода к развитию потенциала территории. Системное развитие туризма позволит значительно увеличить поток туристов в городской округ Истра и, как следствие, обеспечить рост поступлений в бюджет, развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения.

Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» направлена на поддержку, обучение, нематериальное стимулирование участников добровольческих (волонтерских) инициатив, проведение конкурсов на получение участниками добровольческой (волонтерской) деятельности различных форм поддержки и вовлечение граждан всех возрастов в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Истра.

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Отбор мероприятий для включения в Программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам муниципальной программы, их общественной, социально-экономической и этнокультурной значимости и фактической потребности городского округа Истра в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении региона и деятельности органов государственной власти Московской области.

Определение фактической потребности осуществляется путем проведения анализа и оценки необходимости в ежегодном объеме теле- и радиовещания, количестве полос формата А3, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении округа и деятельности администрации городского округа Истра в соответствии с Методикой, утверждаемой ГУИП Московской области.

Реализация мероприятий в соответствующих подпрограммах муниципальной программы может осуществляться путем формирования муниципальных заданий на оказание (выполнение) муниципальных услуг (работ) за счет средств бюджета городского округа Истра подведомственным администрации городского округа бюджетным и автономным учреждениям.

5. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Истра

Обеспечение открытости и прозрачности деятельности администрации городского округа Истра Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью администрации городского округа Истра Московской области. А также укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение задач и мероприятий, указанных в подпрограммах муниципальной программы

6. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы)

Управление реализацией муниципальной программой осуществляется в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра, утвержденного Постановлением администрации городского округа Истра от 17.04.2018г. №1904/4 «Об утверждении новой редакции Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра».

7. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы).

Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) осуществляется в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра, утвержденного Постановлением администрации городского округа Истра от 17.04.2018г. №1904/4 «Об утверждении новой редакции Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра».

Приложение № 1 к Программе

Планируемые результаты реализации муниципальной программы 13
**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2022	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»										
1.1	Информирование населения через СМИ	Рейтинг-50	%	100	100	103	103	103	103	01
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Рейтинг-50	балл	6,66	8	8	8	8	8	02
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки	%	0	0	0	0	0	0	07

		рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области								
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований	%	0	0	0	0	0	0	07

		образований Московской области									
Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»											
1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	Отраслевой показатель	тыс.чел.	0	2	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	02
Подпрограмма 3. Эффективное местное самоуправление Московской области											
1	Количество проектов	Показатель муниципальной программы	Шт.	0	3	23	3	3	3	3	07
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»											
1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Показатель в государственной программе Московской области	%	30%	33	36	39	42	45	45	01
Подпрограмма 6. «Развитие туризма в Московской области»											

1	Туристский поток в Московскую область	Приоритетный целевой показатель	млн. человек	0,51	0,52	0,53	0,54	0,55	0,56	01
2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Приоритетный целевой показатель	тыс. человек	294,0	298,0	299,0	299,5	300,0	300,5	01
3	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Приоритетный целевой показатель	млн. рублей	1 623,435	1 623,5	1 623,6	1623,7	1623,8	1624,9	01
4	Экскурсионный поток в Московскую область	Приоритетный целевой показатель	тыс. человек	794,0	795,0	795,5	796,0	796,5	797,0	01
Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»										
1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций,	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	чел.	600	17 640	17 772	17 888	18 004	18 120	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»

некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы (наименование, единица измерения, источник данных, порядок расчета)

	Наименование показателя	Единица изменения	Методика расчёта показателя	Источник данных	Период предоставления отчетности
	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.	Информирование населения через СМИ	%	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(m)} = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ}$ <p>где: $V_{п}$ – печатных СМИ; $V_{р}$ – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(m)} = \frac{C \times I_{mo} \times k}{Ца} * ИЦ$ <p>I_{mo} – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости; $Ца$ – целевая аудитория, количество совершеннолетних</p>	Данные городского округа Истра и Главного управления по информационной политике Московской области.	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

			<p>жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislenost-izbirateley);</p> <p>ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $ИЦ=1$.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 <ul style="list-style-type: none"> – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. 2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max) <ul style="list-style-type: none"> – кабельное вещание/РТV–0,1 – ФМ – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,05 – вещание в ТЦ – 0,05. 3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) <ul style="list-style-type: none"> – кабельное /РТV вещание – 0,1 – спутниковое вещание – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) <ul style="list-style-type: none"> – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.</p> <p><i>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</i></p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p>		
2.	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	<p>А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 * 0.267 + A_2 * 4,$ <p>где: 0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей;</p> <p>A₁ - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = A_{\text{иг.глав}} + A_{\text{адм.}}$ <p>A_{иг.глав} - показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

		<p>социальной сети (Инстаграм), (балл);</p> <p>$A_{\text{адм.}}$ - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав,(балл);</p> <p>$A_{\text{ин.глав}} = k_1 + k_2 + k_3 + k_4 + k_5 + k_6 + k_7 + k_8 + k_9 + k_{10} + k_{11}$</p> <p>где:</p> <p>$k_1$- коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл);</p> <p>k_2- коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл);</p> <p>k_3 - коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл);</p> <p>k_4- коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл);</p> <p>k_5- коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл);</p> <p>k_6- коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл);</p> <p>k_7- коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл);</p> <p>k_8- коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл);</p> <p>k_9- коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл);</p> <p>k_{10}- коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1балл)</p> <p>k_{11}- коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл).</p> <p>Где: $k_{\min} = 0$; $k_{\max} = 1$.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>A_{adm}- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> <p>где:</p> <p>k_1- коэффициент подписчиков, (1 балл);</p> <p>k_2- коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);</p> <p>k_3 - коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);</p> <p>k_4- коэффициент количества публикаций, (1 балл);</p> $k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$ <p>где:</p> <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p>$AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 40 * N_{\text{мес}})$ <p>где:</p> <p>$\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;</p> <p>40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый</p>		
--	--	--	--	--

			<p>подписчик за месяц;</p> <p>$N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})$ <p>где:</p> <p>SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}$ <p>где:</p> <p>$N_{\text{пост}}$ - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p>Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p> <p>Где $k_{\min} = 0$; $k_{\max} = 1$.</p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.</p> <p>A_2 – коэффициент отработки негативных</p>		
--	--	--	---	--	--

		<p>сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об},$ <p>где:</p> <p>$N_{отр}$ - общее количество сообщений, качественно и своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка;</p> <p>$N_{назн}$ - общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$k_{об}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} \geq 350$, $k_{об} = 1,2$</p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>		
--	--	---	--	--

3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ <p>С = X + Y + Z где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$ <p>где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

			<p>рекламных конструкций, в процентах</p> <p>31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2.рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3.вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4.получен исполнительный документ; 5.исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6.возбуждено исполнительное производство; 7.исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>		
--	--	--	--	--	--

Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности.»					
1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	Чел.	$I_4 = \sum i N_i^{\text{ЭЯ}}$, где: I_4 - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства; $N_i^{\text{ЭЯ}}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии; $\sum i$ - количество проведенных мероприятий	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
Подпрограмма 3. Эффективное местное самоуправление Московской области					
1	Количество проектов	шт	Количество проектов поданных	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»					
1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	%	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p style="text-align: center;">где:</p> $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

			в муниципальном образовании, $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %		
Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области».					
1	Туристский поток в Московскую область	Чел.	$ТП = Т_{кр} + Т_{св}$, где: ТП - объем туристского потока; $T_{кр}$ - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области); $T_{св}$ - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области)	Межведомств енная статистика, аналитически й отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Чел.	$Ч_{тв} = Ч_{рт} + Ч_{ит}$, где: $Ч_{тв}$ - всего туристов, размещенных в КСР; $Ч_{рт}$ - численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР; $Ч_{ит}$ - численность иностранных граждан, размещенных в КСР	Межведомств енная статистика, аналитически й отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
3	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Шт.	$V_o = \sum_{кр} + \sum_{ск} + \sum_{тф}$, где: V_o - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению; $\sum_{кр}$ - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья; $\sum_{ск}$ - услуги специализированных коллективных	Межведомств енная статистика, аналитически й отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

			средств размещения (санаторно-курортные организации) Σ тф - услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги		
4	Экскурсионный поток в Московскую область	Шт.	$E = E_R + E_{DZ} + E_{BZ}$, где: – E – суммарное количество экскурсионных прибытий на территорию Московской области (прибытия на срок менее 24-х часов и без осуществления ночевки на территории города с любыми целями, за исключением целей получения заработка и транзитного проезда). – E_R – количество экскурсионных прибытий жителей регионов Российской Федерации на территорию Московской области в течение года. – E_{DZ} – количество экскурсионных прибытий граждан стран дальнего зарубежья на территорию Московской области в течение года. – E_{BZ} – количество экскурсионных прибытий граждан стран ближнего зарубежья на территорию Московской области в течение года.	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»					
1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих	Млн.чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

	организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.		Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше		
--	--	--	---	--	--

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Истра «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»					
1.	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	Бюджет городского округа Истра	Общий расчёт средств указан ниже.	Всего: 334 784,71 Средства бюджета городского округа Истра Всего: 334 673,61 2020 – 51 482,6 2021 – 65 163,41 2022 – 71 316,4 2023 – 73 355,6 2024 – 73 355,6 Средства бюджета Московской области Всего: 111,10 2020 0,00 2021 111,10 2022 0,00 2023 0,00 2024 0,00	

1.1.	Мероприятие 1.1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	Бюджет городского округа Истра	$C_{\text{фи}} = N * \text{Спол}$ N – количество полос в 2019г Спол – стоимость создания одной полосы формата А3. В 2019 г – опубликование не менее 659 полос формата А3 Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих муниципальных контрактов, заключенных в 2019 г. с ГАУ МО "Истринское информагентство"	<u>Всего: 120 549,80</u> 2020 – 16 609,58 2021 – 21 640,22 2022 – 26 920,00 2023 – 27 690,00 2024 – 27 690,00	
1.2.	Мероприятие 1.2 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	Средства бюджета муниципального образования	$C_{\text{тк}} = N I * S I$, где N -- количество минут вещания выпускаемых радио в год S – стоимость 1 минуты вещания	<u>Всего: 4 630,00</u> 2020 – 650,00 2021 – 1 190,00 2022 – 930,00 2023 - 930,00 2024 – 930,00	
1.3.	Мероприятие 1.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	Бюджет городского округа Истра	$C_{\text{тк}} = N I * S I$, где N -- количество минут вещания выпускаемых телепередач в год S – стоимость 1 минуты вещания $C_{\text{тк}} = N I * S I = 10000 \text{руб.мин} * 1000 \text{мин/год} = 10000000 \text{ (руб.)}$	<u>Всего: 93 990,00</u> 2020 – 16 990,00 2021 – 17 000,00 2022 – 20 000,00 2023 – 20 000,00 2024 – 20 000,00	

1.4	<p>Мероприятие 1.4 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования</p>	Бюджет городского округа Истра	<p>1. За счёт средств на обеспечение деятельности отдела соцкоммуникаций и связям с общественностью и иных структур администрации по виду деятельности, а также в соответствии с заключенными муниципальными контрактами. Синт = N*S_{мат}+V_{ин}. N – количество материалов, размещенных в сети интернет за весь период S_{мат} – средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале; V_{ин}. – ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами- _____ руб. Цена сформирована исходя из средней стоимости работ в 2019г и аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2019г</p> <p>2. За счёт средств на обеспечение деятельности Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью и иных структур администрации по виду деятельности, а также в соответствии с заключенными муниципальными контрактами. Не менее 2000 материалов в год.</p>	<p><u>Всего: 521,61</u></p> <p>2020 – 70,55 2021 – 152,26 2022 – 99,6 2023 – 99,6 2024 – 99,6</p>	
1.5	<p>Мероприятие 1.5 Информирование населения путем изготовления и распространения</p>	Бюджет городского округа Истра	<p>1. Изготовление и распространение полиграфической продукции, посвященной памятным датам, о социально значимых вопросах в</p>	<p><u>Всего: 0,00</u></p> <p>2020 – 0,00 2021 – 0,00</p>	

	полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		<p>деятельности органов местного самоуправления муниципального образования.</p> <p>Спп = N*S (для брошюр) N – штук печатной продукции в год; S – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции</p> <p>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 году.</p>	<p>2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>	
1.6	Мероприятие 1.6 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Бюджет городского округа Истра	<p>С 2019 года организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Истра</p> <p>С использованием специализированных программных средств, приобретенных в соответствии с заключенными муниципальными контрактами, а также за счёт средств на обеспечение деятельности Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью и иных структур администрации по основному виду деятельности</p>	<p><u>Всего: 0,00</u></p> <p>2020 - 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>	

1.7	Мероприятие 1.7 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	Бюджет городского округа Истра	В соответствии с муниципальным заданием.	Итого: 115 093,30 Средства бюджета городского округа Истра Всего: 114 982,20 2020 17 162,47 2021 25 180,93 2022 23 366,8 2023 24 636,00 2024 24 636,00 Средства бюджета Московской области Всего: 111,10 2020 0,00 2021 111,10 2022 0,00 2023 0,00 2024 0,00	
2	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере.	Бюджет городского округа Истра	Общий расчёт средств указан ниже.	Всего: 100,00 2020 - 100,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
2.1	Мероприятие 2.1	Бюджет городского округа Истра	В соответствии с анализом рынка	Всего: 100,00	

	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.			2020 - 100,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
3.	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	Бюджет городского округа Истра	Общий расчёт средств указан ниже.	Всего:12 054,65 2020 – 1 675,15 2021 – 2 339,50 2022 – 2 680,00 2023 – 2 680,00 2024 – 2 680,00	
3.1	Мероприятие 7.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.	Бюджет городского округа Истра	Сднк = N*S N – планируемое количество демонтируемых конструкций; S – стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных конструкций 2018 года	Всего: 2 791,40 2020 – 42,35 2021 – 439,05 2022 – 770,00 2023 – 770,00 2024 – 770,00	
3.2.	Мероприятие 7.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального		Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных проектов праздничного, тематического и празднично светового оформления территории муниципального	Всего: 5 694,3 2020 – 1 140,00 2021 – 1 134,3 2022 – 1 140,00 2023 – 1 140,00 2024 – 1 140,00	

	образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».		образования		
3.3	Мероприятие 7.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	Бюджет городского округа Истра	$C_{PK} = N1 * S1$ $N1$ – количество рекламной продукции $S1$ – стоимость изготовления/работы на единицу рекламной продукции $C_{PK} = N_6 * S_6 + N_{ПК} * S_{ПК} + N_{МБ} * S_{МБ} + S_{МПК} * N_{МПК} + N_{МДП} * S_{МДП} + N_{МДПК} * S_{МДПК}$ N_6 - 80шт. – количество баннеров р-р 6000x3000мм S_6 – 4200р. – стоимость изготовления одного баннера $N_{ПК}$ – 36шт - количество поверхностей для панель-кронштейна р-р 1200x1800мм $S_{ПК}$ – 5000р стоимость изготовления одной поверхности $N_{МБ}$ – 12шт - количество макетов баннеров р-р 6x3 $S_{МБ}$ – 1000р - стоимость изготовления	<u>Всего: 3 568,95</u> 2020 – 492,80 2021 – 766,15 2022 – 770,00 2023 – 770,00 2024 – 770,00	

			<p>одного макета</p> <p>$S_{мпк} - 10шт$ – количество макетов на панель-кронштейн</p> <p>$N_{мпк} - 600р$ – стоимость изготовления одного макета</p> <p>$N_{мдп} - 80$ – количество работ по монтажу-демонтажу плакатов р-р 6000x3000мм</p> <p>$S_{мдп} - 2500р$ - стоимость работы по монтажу-демонтажу</p> <p>$N_{мдпк} - 36$ – количество работ по монтажу-демонтажу поверхностей для панель-кронштейна</p> <p>$S_{мдпк} - 1000р$ – стоимость работ по монтажу-демонтажу поверхностей для панель-кронштейна</p>		
3.4	Мероприятие 7.4 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	Бюджет городского округа Истра	С 2019 г. За счёт средств на обеспечение деятельности Отдела по рекламе и тематическому оформлению и иных структур администрации по основному виду деятельности	<u>Всего: 0,00</u> 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»					
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	Бюджет городского округа Истра	Общий расчёт средств указан ниже.	<u>Всего: 0,00</u> 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	

2	<p>Мероприятие 1 Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов</p>	Бюджет городского округа Истра	В соответствии с планом работ	<p><u>Всего: 0,00</u></p> <p>2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>	
Подпрограмма 3. Эффективное местное самоуправление Московской области					
1	<p>Основное мероприятие 07 Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области</p>	Бюджет городского округа Истра	В соответствии с планом работ	<p>Итого: 17 619,3</p> <p>Средства бюджета городского округа Истра Всего: 6 525,70</p> <p>2020 – 1 807,54 2021 – 4 718,16 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p> <p>Средства бюджета Московской области Всего: 11 093,6</p> <p>2020 – 4 158,18 2021 – 6 935,42 2022 – 0,00 2023 – 0,00</p>	

				2024 – 0,00	
2	Мероприятие 7.1 Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Бюджет городского округа Истра	В соответствии с планом работ	Итого: 17 619,3 Средства бюджета городского округа Истра Всего: 6 525,70 2020 – 1 807,54 2021 – 4 718,16 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00 Средства бюджета Московской области Всего: 11 093,6 2020 – 4 158,18 2021 – 6 935,42 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»					
1	Основное мероприятие 1 «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество»	Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Бюджет городского округа Истра Внебюджетные источники	В соответствии с муниципальным заданием на текущий год, разработанным с учетом фактических расходов за предыдущий год	Итого: 184 870,43 Средства федерального бюджета Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00 Средства бюджета Московской области Всего: 345,79 2020 – 0,00 2021 – 345,79 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	

				<p>Средства бюджета городского округа Истра Всего: 135 912,44 2020 - 26 645,72 2021 - 22 389,40 2022 - 28 786,64 2023 - 30 920,34 2024 - 27 170,34 Внебюджетные источники Всего: 51 612,20 2020 - 16 706,10 2021 - 18 200,00 2022 - 16 706,10 2023 - 0,00 2024 - 0,00</p>	
2	1.1 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	<p>Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Бюджет городского округа Истра Внебюджетные источники</p>	В соответствии с планом работ	<p>Итого: 2 667,90 Средства федерального бюджета Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00 Средства бюджета Московской области Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00 Средства бюджета городского округа Истра Всего: 2 667,90 2020 – 667,90</p>	

				2021 - 0,00 2022 - 1 000,00 2023 - 1 000,00 2024 - 0,00 Внебюджетные источники Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
3	1.2 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Бюджет городского округа Истра Внебюджетные источники	В соответствии с муниципальным заданием на текущий год, разработанным с учетом фактических расходов за предыдущий год	Итого: 0,00 Средства федерального бюджета Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00 Средства бюджета Московской области Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00 Средства бюджета городского округа Истра Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 - 0,00 2022 - 0,00 2023 - 0,00 2024 - 0,00 Внебюджетные источники	

				Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
4	1.3 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Бюджет городского округа Истра Внебюджетные источники	В соответствии с планом обучающих мероприятий ГУСК для сотрудников учреждений по работе с молодежью	Итого: 4 100,00 Средства федерального бюджета Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00 Средства бюджета Московской области Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00 Средства бюджета городского округа Истра Всего: 4 100,00 2020 – 2 050,00 2021 - 2 050,00 2022 - 0,00 2023 - 0,00 2024 - 0,00 Внебюджетные источники Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00	

				2024 – 0,00	
5	1.4 Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Бюджет городского округа Истра Внебюджетные источники	При условии участия учреждения в программе летней занятости несовершеннолетних	<p>Итого: 5 250,00</p> <p>Средства федерального бюджета</p> <p>Всего: 0,00</p> <p>2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p> <p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Всего: 0,00</p> <p>2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p> <p>Средства бюджета городского округа Истра</p> <p>Всего: 5 250,00</p> <p>2020 – 0,00 2021 - 0,00 2022 - 2 500,00 2023 - 2 750,00 2024 - 0,00</p> <p>Внебюджетные источники</p> <p>Всего: 0,00</p> <p>2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>	
6	1.5 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере	Средства федерального бюджета Средства бюджета	В соответствии с заявками учреждения и сметными расчетами	<p>Итого: 175 852,53</p> <p>Средства федерального бюджета</p> <p>Всего: 0,00</p>	

	молодежной политики	Московской области Бюджет городского округа Истра Внебюджетные источники		2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00 Средства бюджета Московской области Всего: 345,79 2020 – 0,00 2021 – 345,79 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00 Средства бюджета городского округа Истра Всего: 123 894,54 2020 – 23 927,82 2021 - 20 339,40 2022 - 25 286,64 2023 - 27 170,34 2024 - 27 170,34 Внебюджетные источники Всего: 51 612,20 2020 – 16 706,10 2021 – 18 200,00 2022 – 16 706,10 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
7	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»	Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Бюджет городского округа Истра Внебюджетные	В соответствии с планом работ	Итого: 0,00 Средства федерального бюджета Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	

		источники		<p>Средства бюджета Московской области Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p> <p>Средства бюджета городского округа Истра Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 - 0,00 2022 - 0,00 2023 - 0,00 2024 - 0,00</p> <p>Внебюджетные источники Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>	
8	Основное мероприятие Е8.02 Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Бюджет городского округа Истра Внебюджетные источники	В соответствии с планом работ	<p>Итого: 0,00</p> <p>Средства федерального бюджета Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p> <p>Средства бюджета Московской области Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00</p>	

				2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00 Средства бюджета городского округа Истра Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 - 0,00 2022 - 0,00 2023 - 0,00 2024 - 0,00 Внебюджетные источники Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»					
1	Основное мероприятие 4 «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»	Федеральный бюджет	Общий расчёт средств указан ниже.	Итого: 1 038,00 Средства федерального бюджета Всего: 1 038,00 2020 – 2,00 2021 – 11,00 2022 – 963,00 2023 – 62,00 2024 – 0,00	
2	4.1. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Федеральный бюджет	Осуществление финансирования на проведение работ по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации (1 раз в 4 года)	Итого: 1 038,00 Средства федерального бюджета Всего: 1 038,00 2020 – 2,00 2021 – 11,00 2022 – 963,00 2023 – 62,00 2024 – 0,00	

3	Основное мероприятие 6 "Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения"	Федеральный бюджет	Общий расчёт средств указан ниже.	Итого: 2 023,00 Средства федерального бюджета Всего: 2 023,00 2020 – 0,00 2021 – 2 023,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
4	6.1 Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года	Федеральный бюджет	Н= Т+С+П Где Н – расходы на осуществление мероприятий; Т – расходы для предоставления транспорта на осуществление мероприятий; С – расходы средств связи на осуществление мероприятий по переписи населения; П – расходы по содержанию помещений для проведения мероприятий по переписи населения.	Итого: 2 023,00 Средства федерального бюджета Всего: 2 023,00 2020 – 0,00 2021 – 2 023,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
Подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»					
1	Основное мероприятие 01 «Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма»	Бюджет городского округа Истра	Общий расчёт средств указан ниже.	Итого: 11 546,8 Средства бюджета городского округа Истра Всего: 11 546,8 2020 – 1 469,00 2021 – 497,8 2022 – 3 580,00 2023 – 3 000,00 2024 – 3 000,00	
2	1.1 Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии	Бюджет городского округа Истра	В соответствии с планом работ	Итого: 11 546,8 Средства бюджета городского округа Истра Всего: 11 546,8 2020 – 1 469,00 2021 – 497,8	

				2022 – 3 580,00 2023 – 3 000,00 2024 – 3 000,00	
5	1.2. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма	Бюджет городского округа Истра	В соответствии с муниципальным заданием на текущий год, разработанным с учетом фактических расходов за предыдущий год	Итого: 1 119,00 Средства бюджета городского округа Истра Всего: 1 119,00 2020 – 1 119,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
Подпрограммы 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»					
1	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность».	Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Бюджет городского округа Истра Внебюджетные источники	В соответствии с планом работ	Итого: 0,00 Средства федерального бюджета Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00 Средства бюджета Московской области Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00 Средства бюджета городского округа Истра Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 - 0,00 2022 - 0,00 2023 - 0,00	

				2024 - 0,00 Внебюджетные источники Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
2	Мероприятие Е8.01 Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Бюджет городского округа Истра Внебюджетные источники	В соответствии с планом работ	Итого: 0,00 Средства федерального бюджета Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00 Средства бюджета Московской области Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00 Средства бюджета городского округа Истра Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 - 0,00 2022 - 0,00 2023 - 0,00 2024 - 0,00 Внебюджетные источники Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00	

				2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
--	--	--	--	---	--

1. Паспорт подпрограммы
13.1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел социальных коммуникаций и связям с общественностью Отдел по рекламе и тематическому оформлению							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Истра	Всего: в том числе:	53 257,75	67 614,01	73 996,4	76 035,6	76 035,6	346 939,36
		Средства бюджета городского округа Истра	53 257,75	67 502,91	73 996,4	76 035,6	76 035,6	346 828,26
		Средства бюджета Московской области	0,00	111,10	0,00	0,00	0,00	111,10
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2. Общая характеристика и проблемы в сфере развития системы информирования населения в городском округе Истра Московской области, прогноз ее развития, описание целей муниципальной подпрограммы

2.1. Общая характеристика и проблемы в сфере развития системы информирования населения в городском округе Истра Московской области

Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра Московской области имеет решающее значение для обеспечения открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования для повышения эффективности государственного и муниципального управления, создания условий для осуществления гражданского контроля и укрепления межнациональных отношений, укрепления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами, создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, повышения уровня открытости власти и информированности населения городского округа Истра. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается при помощи СМИ, выходящих и распространяемых на территории городского округа, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами власти. Рассмотрение основных вопросов жизнедеятельности населения, внесение предложений для включения в программы социально-экономического развития, рассмотрение спорных социально-экономических ситуаций, выработка согласованных предложений по их решению в муниципальном образовании проходит при участии средств массовой информации.

На территории округа наибольшей популярностью пользуется газета «Истринские вести», учредителями которой являются ГУИП МО. Газета выходит 1 раза в неделю. Суммарный тираж 8 000 экземпляров в неделю. Газета имеет официальный сайт с url адресом: <http://in-istra.ru/>

В связи с ликвидацией МБУ «Телерадиокомпания Истра» с января 2018 года изготовление и эфирное вещание телепрограмм на основании заключаемых муниципальных контрактов производит АО "Телеканал 360", являющееся учредителем ЭСМИ "Телеканал 360 Новости", распространяемых под логотипом "360⁰ НОВОСТИ". В 2021 году и последующие годы запланировано изготовление и

распространение телепередач в объеме не менее 1000 минут эфирного наземного вещания на частоте 25ТВК (эфирный охват – 103190 человек) программ: "360 Новости" и "360 Истра". Кроме того, ведутся работы по развитию кабельного и спутникового ТВ.

Создан и устойчиво функционирует сайт муниципального образования, на котором размещена и обновляется информация о деятельности органов местного самоуправления Администрации округа, о важнейших событиях и проводимых в округе мероприятиях, об оказываемых населению услугах, о работе МФЦ городского округа Истра и территориальных органов федеральных и региональных структур, действующих в муниципалитете. На сайте размещены также регламенты отдельных услуг, перечни и формы документов, необходимых при обращении для получения услуг. В соответствии с законодательством на сайте публикуется информация о противодействии коррупции, материалы антинаркотической комиссии и информация по антитеррористической защищенности, региональные новости и анонсы событий от пресс-служб ЦИОГВ Московской области. На сайте Администрации округа осуществляется прием обращений граждан в электронном виде, посредством которого граждане могут высказать свое мнение относительно районных проблем или обратиться с вопросом и получить квалифицированный ответ. На сайте и в муниципальных СМИ округа публикуется информация о работе Общественной приемной органов государственной исполнительной власти Московской области, иных территориальных органов в городском округе Истра, информация структурных подразделений Администрации городского округа Истра и Совета депутатов городского округа Истра. Сайт стал одним из самых востребованных Интернет-ресурсов муниципального образования. Кроме того, развиваются сайты подведомственных учреждений в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которых размещается нормативная правовая, справочная и новостная информация, связанная с деятельностью этих учреждений.

Информационная прозрачность в деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается путем размещения публикаций в печатных средствах массовой информации – в газетах, выходящих на территории округа, в региональных и иных муниципальных и межмуниципальных изданиях, в Интернет-изданиях, а также с помощью обеспечения доступа к официальному сайту округа в сети Интернет и к официальным аккаунтам муниципального образования в социальных сетях.

Проводится работа по полиграфическому сопровождению социально-значимых мероприятий. Особое внимание уделяется информированию населения городского округа Истра о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования посредством социальных сетей, отработке по тематике обращений «Добродел» и «Инцидент».

Повышение качества взаимодействия между гражданским обществом и органами местного самоуправления, информационная прозрачность в деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях.

В настоящее время в городском округе Истра Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется строго в рамках федерального законодательства, законодательства Московской области и нормативно-правовых актов городского округа.

Вместе с тем, на территории городского округа имеются случаи незаконной установки рекламных конструкций, как на земельных участках, так и на фасадах зданий и сооружений. В соответствии с пунктами 21.2, 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», демонтаж рекламных конструкций производится за счет средств местного бюджета с последующим возмещением необходимых расходов.

В целях определения мест размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах с учетом сохранения архитектурно-художественного облика муниципалитета, обеспечения соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, соблюдения требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения, необходима систематическая актуализация утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Истра.

В целях реализации комплексного подхода к оформлению территории Московской области постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» утверждены методические рекомендации. Для обеспечения гармоничного включения элементов праздничного оформления в архитектурную и ландшафтную среду городского округа Истра необходимо соблюдение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16.

Благодаря выполнению мероприятий, предусмотренных подпрограммой 13.1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды», направленных на решение актуальных задач и проблем в период с 2020 по 2024 год включительно, планируется повышение уровня информированности населения муниципального образования через СМИ (муниципальные и региональные) и социальные сети, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных конструкциях для обеспечения жителей качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра, о нормотворческой деятельности, о социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования. Размещение наружной рекламы направлено на создание общего рекламного пространства на территории Московской области, соответствующего современной градостроительной концепции, с учетом сохранения архитектурно-художественного облика городского округа, обеспечения соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, соблюдения требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения. Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной подпрограммы заключается в совершенствовании системы управления по приоритетным направлениям.

2.2. Прогноз развития системы информирования населения в муниципальном образовании

Необходимость более эффективного решения выявленных проблем определяет применение программного метода при формировании бюджета городского округа Истра, а также принципа управления результатами в сфере информирования населения муниципального образования посредством СМИ, социальных сетей и социальной рекламы. Развитие сферы информирования населения по инерционному сценарию ведет к риску не достичь в муниципальном образовании целевых значений показателей, которые определены государственными программами Московской области.

Реализация муниципальной подпрограммы позволит к 2024 году оптимизировать и модернизировать систему информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра и органов государственной власти Московской области, а также качественно улучшить механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью на территории Московской области.

Осуществление мероприятий муниципальной подпрограммы повысит оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии муниципального образования; о деятельности органов государственной власти Московской области, важных и значимых событиях в Подмосковном регионе.

2.3. Цели и основные мероприятия муниципальной подпрограммы

Целью реализации подпрограммы 13.1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» является повышение уровня информированности населения городского округа Истра Московской области.

Основные цели:

1. Информирование населения городского округа Истра Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования.
2. Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы.

Основными мероприятиями в реализации подпрограммы являются:

1. **Основное мероприятие 01** Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни

Мероприятие 1.1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ

Мероприятие 1.2 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы

Мероприятие 1.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач

Мероприятие 1.4 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования

Мероприятие 1.5 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности

Мероприятие 1.6 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий

Мероприятие 1.7 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики

1. **Основное мероприятие 02.** Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере.

Мероприятие 2.1 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.

2. **Основное мероприятие 07** Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы

Мероприятие 7.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

Мероприятие 7.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

Мероприятие 7.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации

Мероприятие 7.4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию.

Реализация основных мероприятий осуществляется посредством выполнения комплекса мероприятий. Все мероприятия сбалансированы по объемам финансовых средств, необходимых для их реализации по годам выполнения подпрограммы и источникам финансирования.

Приложение № 1 к Подпрограмме I
Перечень мероприятий подпрограммы

13.1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации и мун. программы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2020-2024	Итого:		334 784,71	51 482,6	65 274,51	71 316,4	73 355,6	73 355,6	Отдел социальных коммуникаций и связям с общественностью	Результаты выполнения приведены ниже.
			Средства бюджета городского округа Истра		334 673,61	51 482,6	65 163,41	71 316,4	73 355,6	73 355,6		

			Средства бюджета Московско й области		111,10	0,00	111,10	0,00	0,00	0,00		
1.1.	Мероприятие 1.1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024	Итого:		120 549,80	16 609,58	21 640,22	26 920,00	27 690,00	27 690,00	Отдел социальных коммуникаций и связям с общественностью МАУ «Информационный центр «Время и Медиа»	Размещение информационных материалов объемом: не менее 600 полос формата А3 Издание ежемесячных специальных выпусков газеты <u>общим</u> тиражом не менее 8 000 эк. в год. Печать газеты «Истра сегодня» не менее 8 полос, тиражом не менее 20 000 экз.
			Средства бюджета городского округа Истра		120 549,80	16 609,58	21 640,22	26 920,00	27 690,00	27 690,00		
1.2	Мероприятие 1.2 Информирование	2020-2024	Итого:		4 630,00	650,00	1 190,00	930,00	930,00	930,00	Отдел социальных	Распространение информационных

	населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы		Средства бюджета городского округа Истра		4 630,00	650,00	1 190,00	930,00	930,00	930,00	коммуникаци й и связям с общественно стью	материалов объемом: не менее 90 000 минут в год.
1.3.	Мероприятие 1.3	2020-	Итого:		93 990,0	16 990,00	17 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Отдел	Размещение информационных

	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2024	Средства бюджета городского округа Истра		93 990,0	16 990,00	17 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	социальных коммуникаций и связям с общественностью	материалов объемом не менее 1000 мин/год без учета повторов
1.4.	Мероприятие 1.4 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении	2020-2024	Итого:		521,61	70,55	152,26	99,6	99,6	99,6	Отдел социальных коммуникаций и связям с общественностью	Обслуживание сайта администрации
			Средства бюджета городского округа Истра		521,61	70,55	152,26	99,6	99,6	99,6		

	деятельности в электронных СМИ, распространяемы х в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования											
1.5.	Мероприятие 1.5	2020-	Итого:		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел	Изготовление

	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2024	Средства бюджета городского округа Истра		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	социальных коммуникаций и связям с общественностью	полиграфической продукции
1.6	Мероприятие 1.6 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в	2020-2024	Итого:		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел социальных коммуникаций и связям с общественностью	

	области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		Средства бюджета городского округа Истра		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.7	Мероприятие 1.7 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	Итого:		115 093,30	17 162,47	25 292,03	23 366,8	24 636,00	24 636,00	МАУ «Информационный центр «Время и Медиа»	Расходы на обеспечение деятельности МАУ «Информационный центр «Время и Медиа»
			Средства бюджета городского округа Истра		114 982,20	17 162,47	25 180,93	23 366,8	24 636,00	24 636,00		
			Средства бюджета Московской области		111,10	0,00	111,10	0,00	0,00	0,00		

2	<p>Основное мероприятие 2 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере</p>	2020-2024	Итого:		100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ «Информационный центр «Время и Медиа»	Создание сайта «Истра сегодня»
			Средства бюджета городского округа Истра		100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 2.1 Информирование населения муниципального образования о	2020-2024	Итого:		100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ «Информационный центр «Время и Медиа»	Создание сайта «Истра сегодня»

	деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.		Средства бюджета городского округа Истра		100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3	Основное мероприятие 7 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024	Итого:		12 054,65	1 675,15	2 339,50	2680,00	2680,00	2680,00	Отдел по рекламе и тематическому оформлению	Результаты выполнения приведены ниже.
			Средства бюджета городского округа Истра		12 054,65	1 675,15	2 339,50	2680,00	2680,00	2680,00		
3.1.	Мероприятие 7.1 Приведение в соответствие	2020-2024	Итого:		2 791,4	42,35	439,05	770,00	770,00	770,00	Отдел по рекламе и тематическому	Приведение в соответствие количества и

	количества и фактического расположения рекламных конструкций согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Средства бюджета городского округа Истра		2 791,4	42,35	439,05	770,00	770,00	770,00	оформлению	фактического расположения рекламных конструкций в 100%-ом объеме на территории городского округа Истра согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера
3.2.	Мероприятие Проведение мероприятий,	7.2 к	2020-2024	Итого:	5 694,3	1 140,00	1 134,3	1 140,00	1 140,00	1 140,00	Отдел по рекламе и тематическому	Оформление наружного информационного

	которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».		Средства бюджета городского округа Истра		5 694,3	1 140,00	1 134,3	1 140,00	1 140,00	1 140,00	оформлению	пространства по 14 праздникам муниципального образования городского округа Истра в соответствии с утвержденным Проектом праздничного, тематического и праздничного светового оформления
3.3	Мероприятие 7.3 Информирование населения об основных	2020-2024	Итого:		3 568,95	492,80	766,15	770,00	770,00	770,00	Отдел по рекламе и тематическому оформлению	Информирование не менее чем по 15 тематическим информационным

	событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации.		Средства бюджета городского округа Истра		3 568,95	492,80	766,15	770,00	770,00	770,00		кампаниям в год
3.4	Мероприятие 7.4 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию.	2020-2024	Итого:	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Истра	Мероприятие реализуется в пределах средств выделенных на основную деятельность							Отдел по рекламе и тематическому оформлению	Отсутствие задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций

6. Взаимосвязь Основных мероприятий и показателей:

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование показателя
1	Основное мероприятие 01	<i>Показатель 1</i> Информирование населения через СМИ

	«Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	
2	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	<i>Показатель 2</i> Уровень информированности населения в социальных сетях
7	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	<i>Показатель 3</i> Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования
		<i>Показатель 4</i> Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций

«Дорожная карта» (план-график)
по выполнению мероприятий подпрограммы 1
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Наименование мероприятий	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их	Ответственный исполнитель	2021 год (контрольный срок)				Результат выполнения
				I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-	Обеспечить постоянный контроль за своевременной публикацией НПА в газете «Истринские	Отдел социальных коммуникаций	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Исполнение муниципального контракта

	политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	вести» Срок: ежемесячно	и связям с общественность ю.					
1.2								
	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	Обеспечить неуклонное исполнение муниципального контракта Исполнителем Срок: ежемесячно	Отдел социальных коммуникаций и связей с общественность ю.	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Исполнение муниципального контракта
1.3								
	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	Обеспечить неуклонное исполнение договора с АО «Телеканал 360» Срок: ежемесячно	Отдел социальных коммуникаций и связей с общественность ю.	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Исполнение муниципального контракта
1.4								
	Информирование населения об основных событиях социально-	Обеспечить регулярное обновление материалов и постоянный рост	Отдел социальных	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Исполнение муниципального контракта

	экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	посетителей сайта http://istra-adm.ru/ Срок: ежемесячно	коммуникаций и связям с общественностью..					
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения							

	предпринимательской деятельности							
1.6								
	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий							
1.7								
	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	Исполнение муниципального задания Срок: ежеквартально	Отдел социальных коммуникаций и связям с общественностью МАУ ИЦ «Время и Медиа»	ежеквартально	ежеквартально	ежеквартально	ежеквартально	Выполнение муниципального задания
2.1								
	Информирование населения муниципального образования	В рамках исполнения муниципального задания	МАУ ИЦ «Время и	ежедневно	ежедневно	ежедневно	ежедневно	Информирование населения посредством сайта «Истра сегодня»

	деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.		Медиа»					
7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Мониторинг Срок: ежемесячно	Отдел по рекламе и тематическому оформлению	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства	В соответствии с планом мероприятий оформление Исполнителем контракта Срок: ежемесячно	Отдел по рекламе и тематическому оформлению	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Исполнение муниципального контракта

	Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»							
7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	Срок – по потребности	Отдел по рекламе и тематическому оформлению					Информирование не менее чем по 15 тематическим информационным кампаниям в год
7.4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её	Срок - ежемесячно	Отдел по рекламе и тематическому оформл					Отсутствие задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций

	ВЗЫСКАНИЮ		ЕНИЮ					
--	-----------	--	------	--	--	--	--	--

ПАСПОРТ
Подпрограммы 13.2 «Мир и согласие. Новые возможности»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел социальных коммуникаций и связям с общественностью							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020	2021	2022	2023	2024	Итого:
	Администрация городского округа Истра	Всего:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Истра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

13.2.1 Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности»

Необходимым условием эффективности городского округа Истра является участие жителей в управлении регионом путем разработки механизмов по обеспечению общественного контроля. Необходима системная работа по выстраиванию партнерских отношений между институтами гражданского общества и органами власти, внедрения инструментов системы поддержки социальных инициатив.

Важной целью является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программного подхода, в противном случае меры поддержки этнокультурного многообразия ограничиваются отдельными мероприятиями несистемного характера и являются неэффективными.

Для достижения намеченных целей в рамках подпрограммы 2 предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

организацию и проведение мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия и сотрудничества с институтами гражданского общества;

организацию и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений в Московской области;

13.2.2 Концептуальные направления реформирования и модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Истра, реализуемых в рамках подпрограммы

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит модернизировать систему взаимодействия органов власти с жителями, в том числе с институтами гражданского общества, национально-культурными автономиями, национальными общественными объединениями, общественными организациями.

Осуществление мероприятий программы приведет к созданию единого общественно-политического пространства со следующими характеристиками эффективности:

обеспечение конструктивного взаимодействия органов власти с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;

повышение уровня доверия к администрации городского округа Истра;

внедрение инструментов эффективного гражданского контроля.

Настоящая подпрограмма 2 нацелена на сохранение позитивного характера межнациональных и межконфессиональных отношений в городском округе Истра и их дальнейшее развитие.

13.2.3 Перечень мероприятий Подпрограммы 13.2 «Мир и согласие. Новые возможности»

	территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Российской Федерации
--	---	--	------------------------	------	------	------	------	------	------	------	--	----------------------

ПАСПОРТ
Подпрограммы 13.3 Эффективное местное самоуправление Московской области

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление образованием							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого:
			2020	2021	2022	2023	2024	
	Администрация городского округа Истра	Всего:	5 965,72	11 653,58	0,00	0,00	0,00	17 619,3
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	4 158,18	6 935,42	0,00	0,00	0,00	11 093,60
		Средства бюджета городского округа Истра	1 807,54	4 718,16	0,00	0,00	0,00	6 525,7
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

13.3.1 Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий
Подпрограммы 3. Эффективное местное самоуправление Московской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			Итого:	0,00	17 619,3	5 965,72	11 653,58	0,00	0,00	0,00	Управление образованием	Закупка необходимо оборудования
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	11 093,60	4 158,18	6 935,42	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Истра	0,00	6 525,7	1 807,54	4 718,16	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
13 3 02 00000	Основное мероприятие 07 Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области	2020-2024	Итого:	0,00	17 619,3	5 965,72	11 653,58	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	11 093,60	4 158,18	6 935,42	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Истра	0,00	6 525,7	1 807,54	4 718,16	0,00	0,00	0,00		

			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
13 3 02 01000	Мероприятие 7.1 Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2020-2024	Итого:	0,00	17 619,3	5 965,72	11 653,58	0,00	0,00	0,00	Управление образованием	Закупка необходимого оборудования
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	11 093,60	4 158,18	6 935,42	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Истра	0,00	6 525,7	1 807,54	4 718,16	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			

ПАСПОРТ
Подпрограммы 13.4 «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого:
			2020	2021	2022	2023	2024	
	Администрация городского округа Истра	Всего:	43 351,82	40 935,19	45 492,74	30 920,34	27 170,34	187 870,43
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	345,79	0,00	0,00	0,00	345,79
		Средства бюджета городского округа Истра	26 645,72	22 389,40	28 786,64	30 920,34	27 170,34	135 912,44
Внебюджетные источники	16 706,10	18 200,00	16 706,10	0,00	0,00	51 612,20		

13.4.1 Описание целей и задач
Подпрограммы 13.4 «Молодежь Подмосковья»

Цель подпрограммы - усовершенствование и модернизация системы работы с молодежью в городском округе Истра, повышение эффективности реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию соответствует задаче увеличения доли молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи.

13.4.2 Характеристика проблем и основных мероприятий Подпрограммы 13.4 «Молодежь Подмосковья»

В городском округе Истра Московской области проживают 32 025 жителей в возрасте от 14 до 35 лет (категории «молодежь»), что составляет около 26 процентов населения городского округа.

В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации" и Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация следующих основных мероприятий в рамках подпрограммы 3:

- организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;
- участие в мероприятиях по повышению профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью.

13.4.3 Направления работы Подпрограммы 13.4 «Молодежь Подмосковья»

Работу по реализации государственной молодежной политики в г.о.Истра проводит Муниципальное учреждение по работе с молодежью «Молодежный центр» (г.Истра, ул.Ленина, д.12.), начавшее свою работу с 01.11.2017 года. На 15 июня 2021 году штатная численность сотрудников МЦ составляет 26 человек, в т.ч. 18 специалистов.

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в городском округе Истра, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию.

Выполнение мероприятий муниципальной программы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в городском округе со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Федеральном законе от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации" и Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

увеличение в масштабах городского округа охвата молодых жителей мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному

	гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.		бюджета									у Плану на текущий год
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Истра		2 667,9	667,9	0,00	1 000,00	1 000,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1340102000000	1.2 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2020-2024	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Истра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
134010300000	1.3 Проведение	2020-	Итого:	0,00	4 100,00	2 050,00	2 050,00	0,00	0,00	0,00	МБУ РМ	Проведение

134010500000	1.5 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024	Итого:		175 852,53	40 633,92	38 885,19	41 992,74	27 170,34	27 170,34	МБУ РМ «Молодежный центр»	Расходы на обеспечение деятельности МБУ РМ «Молодежный центр»
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	345,79	0,00	345,79	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Истра	0,00	123 894,54	23 927,82	20 339,40	25 286,64	27 170,34	27 170,34		
			Внебюджетные источники	16 706,10	51 612,20	16 706,10	18 200,00	16 706,10	0,00	0,00		
	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»	2020-2024	Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области							МБУ РМ «Молодежный центр»	Проведение мероприятий согласно утвержденному Плану на текущий год
			Средства федерального бюджета									
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета городского округа Истра									
			Внебюджетные									

			источники			
	Мероприятие Е8.02 Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2020-2024	Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	МБУ РМ «Молодежный центр»	Проведение мероприятий согласно утвержденному Плану на текущий год
Средства федерального бюджета						
Средства бюджета Московской области						
Средства бюджета городского округа Истра						
Внебюджетные источники						

5. Взаимосвязь Основных мероприятий и показателей:

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование показателя	Единица измерения
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	%, процент

ПАСПОРТ
Подпрограммы 13.5 «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление делами администрации Управление информационных технологий и аналитики							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого:
			2020	2021	2022	2023	2024	
	Администрация городского округа Истра	Всего:	2,00	2 034,00	963,00	62,00	0,00	3 061,00
		Средства федерального бюджета	2,00	2 034,00	963,00	62,00	0,00	3 061,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Истра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы

Реализация подпрограммы 5 осуществляется посредством реализация мероприятий, направленных на:

- создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления городского округа Истра;
- составление и корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
- проведение социологических исследований, организацию и проведение Всероссийской переписи населения.

Финансирование мероприятий подпрограммы 5 осуществляется за счет средств федерального бюджета и бюджета Московской области.

2.Цель и задачи подпрограммы

Реализация переданных государственных полномочий по составлению списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в соответствии с Федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в РФ» на территории городского округа осуществляется администрацией городского округа. В процессе выполнения мероприятий администрация городского округа формирует случайную выборку граждан по указанным в законе критериям. Данные кандидаты проходят проверку по линии УВД и здравоохранения и уведомляются о включении их в списки. Производится прием заявлений от граждан и корректировка данных. Итоговые списки направляются в Правительство Московской области. После утверждения Постановлением Правительства МО список по городскому округу подлежит публикации в СМИ. Сформированные списки кандидатов действуют 4 года.

В 2021 году состоится проведение Всероссийской переписи населения. Опрос граждан планируется провести с применением интернета и цифровых устройств, но также будут использованы бумажные опросники.

3 Перечень мероприятий Подпрограммы 13.5 «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п Код бюджета	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения	Источники финансирования	Объем финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам	Ответственный за выполнение	Результат выполнения мероприятий
						(тыс. руб.)		

						2020	2021	2022	2023	2024	мероприятия программы	подпрограммы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			Итого:	0,00	3 061,00	2,00	2 034,00	963,00	62,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	3 061,00	2,00	2 034,00	963,00	62,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Истра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
13 5 04 00000	Основное мероприятие 4 Корректировка списков кандидатов в	2020-2024	Итого:	0,00	1 038,00	2,00	11,00	963,00	62,00	0,00		
			Средства федерального	0,00	1 038,00	2,00	11,00	963,00	62,00	0,00		

	присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации		бюджета									
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Истра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
13 5 04 51200	4.1. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024	Итого:	0,00	1 038,00	2,00	11,00	963,00	62,00	0,00	Организационный отдел и служба протокола	Формирование и последующая корректировка по городскому округу перечня лиц – кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции
			Средства федерального бюджета	0,00	1 038,00	2,00	11,00	963,00	62,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Истра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
13 5 06	Основное		Итого:	0,00	2 023,00	0,00	2 023,00	0,00	0,00	0,00	Управление	

ПАСПОРТ
Подпрограммы 13.6 «Развитие туризма в Московской области»

Муниципальный заказчик программы	Управление культуры и туризма							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого:
			2020	2021	2022	2023	2024	
	Администрация городского округа Истра	Всего:	1 469,00	497,8	3 580,00	3 000,00	3000,00	11546,8
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Истра	1 469,00	497,8	3 580,00	3 000,00	3000,00	11 546,8
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

13.6.1 Описание целей и задач
Подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»

Цель подпрограммы – содействие развитию туристической деятельности и продвижению территории городского округа Истра и Московской области, выявления перспективных туристических объектов и содействия увеличению туристических потоков.

Задачи подпрограммы:

- увеличение туристического и экскурсионного потока в городском округе Истра.
- реализация комплекса мер по организации экскурсий и сопровождения туристических групп
- участие в реализации государственных программ в сфере туризма
- развитие межмуниципального и межрегионального взаимодействия
- популяризация объектов культурно-исторического наследия городского округа;
- модернизация материально-технической базы муниципального учреждения;
- организация, продвижение и управление событиями, в том числе выездными, включая деловые программы, выставки, собрания, конференции и т.д.

13.6.2 Характеристика проблем и основных мероприятий Подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»

Развитие мирового туристского рынка способствует повышению интереса к поиску путей эффективного развития туризма в России. Туризм - одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Однако в настоящее время туризм в Московской области и Истринском городском округе не является значительным источником дохода в бюджеты всех уровней.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны. В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития региона.

Важными факторами, оказывающими влияние на доходность туризма, являются природно-климатические и историко-культурные ресурсы, а также политический климат и уровень благоприятствования государственной и муниципальной политики в отношении туризма. Сочетание богатого культурно-исторического наследия городского округа с его природно-ресурсными возможностями должно способствовать дальнейшему развитию в районе различных видов туризма - культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, событийного, паломнического, водного, активного, спортивного и других.

Наличие водохранилища, обширные лесные массивы позволяют развивать эко-туризм. С развитием фермерского хозяйства на территории района в стадии разработки находятся турпроекты, связанные с агротуризмом.

Особое место занимает паломнический и культурно-познавательный туризм.

Развивается в округе и событийный туризм: фестивали «СЫР.ПИР.МИР», «Международный фестиваль духовых оркестров Московия», «Международный фестиваль народного танца «Истра» собирают до 130.000 человек.

Основными проблемами в развитии туристско-рекреационного комплекса городского округа являются:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура, транспорта туристского класса, что приводит к высокой стоимости услуг, предлагаемых туристам, существенно превышающей среднеевропейский уровень;
- препятствия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, состоящие в отсутствии готовых инвестиционных площадок, невыгодных условиях аренды земельных участков, наличии административных барьеров;
- сохраняющийся дефицит квалифицированных профессиональных кадров, особенно среднеспециального и среднепрофессионального уровня обучения, что определяет невысокое качество обслуживания в секторах туристской индустрии.
- недостаточная государственная некоммерческая реклама туристских возможностей, как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;
- неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания и т. д.).

В настоящее время туристский потенциал городского округа Истра используется не в полном объеме, строительство туристских объектов осуществляется хаотично. В связи с этим возникла необходимость комплексного и системного подхода к развитию внутреннего и въездного туризма в Московской области и в Истринском округе, в частности. Дальнейшее развитие туристских объектов и комплексов невозможно без создания необходимой обеспечивающей инфраструктуры.

В городском округе Истра неравномерно сформирована туристская инфраструктура, недостаточно количество муниципальных зон массового отдыха и др.

Развитие сферы туризма в районе во многом зависит от эффективности государственного и местного регулирования и поддержки бизнеса. Использование научно обоснованного эффективного потенциала, российских традиций гостеприимства и международного опыта позволит на современном уровне удовлетворять потребности в туристских услугах граждан Российской Федерации и иностранных граждан.

Системное развитие туризма позволит значительно увеличить поток туристов в городской округ Истра и, как следствие, обеспечить рост поступлений в бюджет, а с другой стороны, учитывая воздействие туризма на все стороны жизни общества, развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения.

Необходимость устранения выявленных проблем развития туризма в городском округе Истра требует системного подхода к решению сформулированных задач развития туризма, скоординированных действий органов исполнительной власти Московской области и органов местного самоуправления, привлечения финансовых средств из различных источников и использования специальных инструментов контроля и повышения эффективности бюджетных расходов, а значит, требует более высокого в целом уровня управления деятельностью по развитию туризма в городском округе Истра.

13.6.3 Направления работы

Подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития региона. Приоритетными направлениями в сфере туризма являются:

содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;
определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;
поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

Сфера реализации подпрограммы «Развитие туризма в городском округе Истра» охватывает следующие направления деятельности:

- создание и развитие объектов туристской индустрии и туристской инфраструктуры;
 - продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории городского округа Истра на мировом и внутреннем рынке;
 - содействие повышению качества туристских услуг, формированию качественного турпродукта, научное и кадровое обеспечение развития туризма в городе.
- создание и продвижение туристического продукта городского округа Истра на российском и международном туристических рынках;
- формирование позитивного имиджа и узнаваемости городского округа Истра на туристическом рынке;
- сохранение и рациональное использование культурно-исторического потенциала;
- сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов и ремесел.

13.6.4 Перечень мероприятий Подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»

№ п/п Код бюджета	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам	Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результат выполнения мероприятий подпрограммы
						(тыс. руб.)		

						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	12	13
			Итого:		11546,8	1 469,00	497,8	3 580,00	3 000,00	3 000,00	Управление культуры и туризма, МАУК «Дирекция парков»	Проведение мероприятий согласно утвержденному Плану на текущий год
			Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Истра		11 546,8	1 469,00	497,8	3 580,00	3 000,00	3 000,00		
			Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
13 6 01 00000	Основное мероприятие 1 «Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма»	2020-2024	Итого:		11546,8	1 469,00	497,8	3 580,00	3 000,00	3 000,00		
			Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа		11 546,8	1 469,00	497,8	3 580,00	3 000,00	3 000,00		

			округа Истра									
			Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
13 6 01 00860	1.1 Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей организаций туристской индустрии для	2020-2024	Итого:		10 427,8	350,00	497,8	3 580,00	3 000,00	3 000,00	Управление культуры и туризма	Проведение мероприятий согласно утвержденному Плану на текущий год
			Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Истра		10 427,8	350,00	497,8	3 580,00	3 000,00	3 000,00		
			Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
13 6 01 00860	1.2 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма	2020-2024	Итого:		1 119,00	1 119,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУК «Дирекция парков»	Расходы на обеспечение деятельности МАУК «Дирекция парков»
			Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства		1 119,00	1 119,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Паспорт подпрограммы 13. 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
	Администрация городского округа Истра	Всего: в том числе:	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Истра	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1. Описание целей и задач

Цель подпрограммы - вовлечению жителей городского округа в добровольческую (волонтерскую) деятельность и поддержка общественных организаций и объединений, принявших участие в добровольческой (волонтерской) деятельности.

2. Характеристика проблем и основных мероприятий

В городском округе Истра Московской области проживают более 111 815 жителей в возрасте от 7 лет, которые могут быть вовлечены центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается организация мероприятий по развитию молодежных общественных организаций и добровольческой (волонтерской) деятельности.

3. Направления работы

Базой для организации мероприятий по развитию молодежных общественных организаций и добровольческой (волонтерской) деятельности в г.о.Истра является Муниципальное учреждение по работе с молодежью «Молодежный центр» (г.Истра, ул.Ленина, д.12.), начавшее свою работу с 01.11.2017г. В 2020 году штатная численность сотрудников МЦ составила 47 человек, в т.ч. 18 специалистов.

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему по вовлечению жителей городского округа Истра в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Выполнение мероприятий муниципальной программы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы по увеличению количества жителей городского округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности

Перечень мероприятий

Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

№ п/п Код бю д- жет а	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результат выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
5	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность».	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области						Управление по физической культуре, спорту и	Проведение мероприятий

			области		молодежной политике	согласно утвержденному Плану на текущий год
			Средства федерального бюджета			
			Средства бюджета городского округа			
			Внебюджетные источники			
5.1	Мероприятие Е8.01 Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	2020-2024	Итого	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	Проведение мероприятий согласно утвержденному Плану на текущий год
		Средства бюджета Московской области				
		Средства федерального бюджета				
		Средства бюджета городского округа				
		Внебюджетные источники				